

LIFEGATE | ENERGY

Società Benefit

Relazione d'impatto

2023

Sommario

Chi siamo

- Vision e Mission

Pagina 3

Cosa sono le Società Benefit

Pagina 5

Le finalità di beneficio comune di LifeGate Energy

- Contribuire allo sviluppo di una cultura della produzione e dell'uso sostenibile dell'energia
- Porre le persone ed il territorio al centro del nostro agire
- Obiettivo 2024

Pagina 6

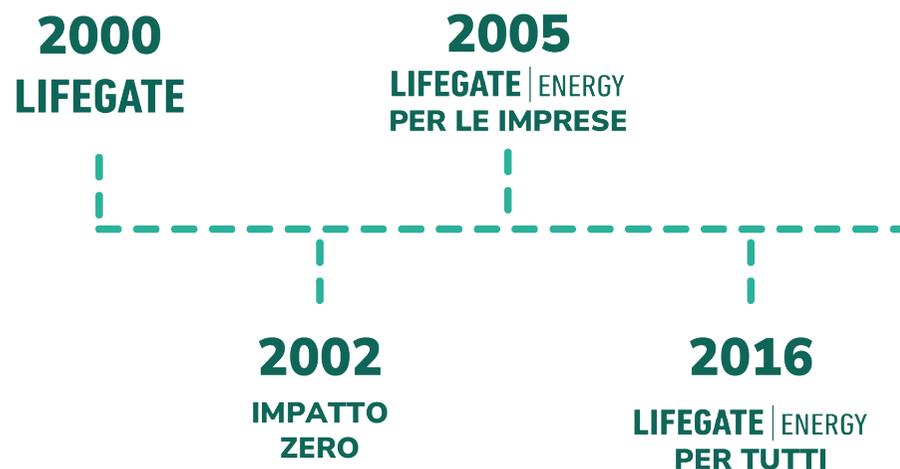
Valutazione d'impatto

Pagina 12

Chi siamo

Da oltre **20 anni**, LifeGate promuove uno **stile di vita sostenibile** per persone, associazioni e aziende: dal 2000 siamo il riferimento in **Italia** sulla sostenibilità. **LifeGate Energy** si occupa della vendita di **gas naturale** e **energia elettrica** proveniente al **100%** da **fonti rinnovabili** (eolico, solare e idroelettrico), **100% italiana** e a **Impatto Zero** (grazie alla compensazione delle emissioni di CO2).

Realizziamo progetti concreti per **costruire un futuro migliore**. Tra questi servizi, dal 2005, grazie a LifeGate Energy migliaia di aziende (partite IVA, imprese, studi professionali, condomini, associazioni, ecc.) **scelgono la nostra energia**. Dal 2016, anche in **tutte le case** è possibile avere energia da sole fonti rinnovabili.



A CHI CI RIVOLGIAMO



Chi siamo

I nostri valori: sostenibile, trasparente e smart

Vision

Per tanti, la **sostenibilità** sta diventando una **necessità impellente**, per altri è soprattutto un **obbligo**. Spesso diventa un accessorio da sfoggiare, a volte un lasciapassare, altre un mero attestato sociale.

Per noi, la sostenibilità **ambientale** e **umana** rappresenta un autentico **stile di vita**, definisce il nostro **modo di stare al mondo e nel mondo**, un atteggiamento incentrato sulla civiltà della consapevolezza e sulla concretezza del fare.

Da **oltre 20 anni**, operiamo per essere i catalizzatori del **cambiamento sociale**, per risvegliare e alimentare una **nuova coscienza ecologica**, per ispirare e diffondere **nuovi modelli di business** e nuovi modelli **di consumo** per le persone e le aziende.

Siamo il luogo dove l'educazione diventa determinazione, il sentimento diventa azione, lo scopo diventa soluzione e risultato.

Siamo per chi sceglie di farsi guidare dai **valori dell'etica**, nel completo rispetto dell'**ecosistema** e di tutte le **forme viventi** in esso presenti. Siamo per chi decide di vivere con **sentimento** e dare uno **scopo alla propria vita**, agendo per rendere il mondo un **posto migliore**.

Mission

Vogliamo che in **Italia** l'energia sia prodotta al **100% da fonti rinnovabili** nel più **breve tempo** possibile.

Efficienza ed **energia pulita** sono i primi passi per creare uno stile di vita più **sostenibile** e un **mondo migliore**.

Per raggiungere questo obiettivo, **ognuno deve fare la propria parte**. È un **gesto semplice**, ma con **grandi effetti**.

Usare solo fonti rinnovabili significa optare per un mondo più pulito, ma anche più sicuro e in pace. E non costa di più!

Cosa sono le Società Benefit

Le **Società Benefit (SB)** sono imprese che si impegnano a perseguire non solo il profitto, ma anche un **impatto positivo sulla società e sull'ambiente**. Questo **modello di business** integra nella propria missione sociale e ambientale la creazione di **valore condiviso** per tutti gli *stakeholder*, inclusi dipendenti, comunità, fornitori e ambiente. Insieme al profitto finanziario, le Società Benefit si impegnano a perseguire delle finalità di **beneficio comune**, ossia degli **obiettivi sociali e/o ambientali**. Questi obiettivi sono **incorporati** nella **missione** e nella **struttura operativa** della società stessa e possono variare a seconda del settore, della dimensione e della missione specifica dell'organizzazione. Tuttavia, ci sono alcuni obiettivi comuni che molte Società Benefit tendono a perseguire, come la **sostenibilità ambientale**, l'**equità sociale**, la **creazione di valore condiviso** e la **trasparenza e responsabilità** verso tutti gli *stakeholder*.

Introdotte in Italia nel **2016**, prendendo spunto dalle Benefit Corporation americane, le SB hanno influenzato circa **3000 aziende italiane**, che le hanno adottate come **modello ideale** per attivare una **governance** orientata agli **stakeholder** e affrontare le **sfide** del nuovo millennio.

Le SB sono imprese tradizionali con **obblighi modificati**, impegnando management e azionisti a standard più elevati di **scopo, responsabilità e trasparenza**. Nello specifico:

- **Scopo:** le SB si dedicano alla creazione di un **impatto positivo**, generando valore condiviso oltre al profitto, promuovendo la prosperità sociale ed ambientale nel presente e nel futuro.
- **Responsabilità:** **valutano** l'impatto dell'impresa sulla **società** e sull'**ambiente** per creare valore sostenibile nel **lungo termine**.
- **Trasparenza:** le SB comunicano annualmente i risultati ottenuti, i progressi compiuti e gli impegni futuri sia agli azionisti che al pubblico, garantendo una piena trasparenza.

Le Società Benefit sono spesso viste come un'alternativa al modello tradizionale di business che mette l'accento esclusivamente sul profitto. Esse dimostrano che è possibile combinare successo economico con impatto sociale e ambientale positivo, contribuendo così a promuovere un'economia più sostenibile e inclusiva. Si tratta, infatti, di aziende che si impegnano verso uno o più fini di beneficio comune, adottando un approccio responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni culturali e sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.

Per valutare il successo e l'efficacia delle iniziative intraprese per raggiungere gli obiettivi sociali e ambientali delle Società Benefit, si fa normalmente ricorso al Benefit Impact Assessment (BIA). Si tratta di uno strumento sviluppato da B Lab a partire dal 2006, che include la valutazione degli impatti sulle persone, sulle comunità, sull'ambiente e su altri stakeholder coinvolti.



Pensiamo che ogni famiglia o azienda debba avere l'opportunità concreta di decarbonizzare il pianeta e aiutare l'ambiente, per questo ci impegniamo quotidianamente per costruire e offrire tale opportunità.

Le finalità di beneficio comune di LifeGate Energy

LifeGate Energy ha recentemente abbracciato il modello di società benefit, trasformando il suo approccio aziendale per integrare gli obiettivi di beneficio comune insieme al perseguimento del profitto finanziario.

Perché abbiamo deciso di diventare una Società di Benefit:



 Riconosciamo l'urgenza della crisi climatica e il ruolo fondamentale che il settore energetico gioca nel mitigare i cambiamenti climatici. La trasformazione in una società benefit riflette l'impegno di LifeGate Energy nel ridurre l'impatto ambientale negativo derivante dalla produzione e dal consumo di energia, attraverso l'adozione di fonti energetiche rinnovabili e la diffusione di pratiche di efficienza energetica.

 Comprendiamo l'importanza di garantire un accesso equo e affidabile all'energia per tutti. Diventare una società benefit offre a LifeGate Energy l'opportunità di ampliare il suo impegno per fornire soluzioni energetiche sostenibili e accessibili a tutti.

 Siamo consapevoli della necessità di trasformare il settore energetico apportando innovazioni tecnologiche verso una maggiore sostenibilità. La transizione verso il modello di società benefit evidenzia il nostro impegno continuo nella ricerca e sviluppo di tecnologie energetiche innovative, promuovendo la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

 Riconosciamo l'importanza di coinvolgere attivamente le comunità locali nelle decisioni riguardanti l'energia. Diventare una società benefit ci consente di rafforzare il nostro impegno nell'ascoltare e rispondere alle esigenze delle comunità in cui operiamo, promuovendo la partecipazione dei cittadini alla pianificazione energetica e condividendo i benefici derivanti dagli investimenti energetici.

In LifeGate Energy ci impegniamo costantemente a perseguire obiettivi che vanno al di là del semplice profitto finanziario, in particolare obiettivi che possano generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Abbiamo adottato un **approccio innovativo** diventando una società benefit, e le finalità di beneficio comune rappresentano il fulcro della nostra missione guidandoci nella nostra costante ricerca di **soluzioni innovative e sostenibili**, con l'obiettivo di generare un **impatto positivo** su **dipendenti, comunità locali, ambiente e società** nel suo complesso.

La trasformazione di LifeGate Energy in una società benefit è un'espressione tangibile del nostro impegno per la sostenibilità ambientale, l'accessibilità all'energia, l'innovazione tecnologica e il coinvolgimento della comunità. Attraverso questa iniziativa, miriamo a generare un impatto positivo duraturo sulla società e sull'ambiente, mentre continuiamo a partecipare attivamente al cambiamento nel settore energetico verso una maggiore sostenibilità e responsabilità sociale.

Contribuire allo sviluppo di una cultura della *produzione e dell'uso sostenibile dell'energia*

Crediamo fermamente che sia possibile realizzare un futuro in cui l'energia sia prodotta in modo **sostenibile** e **utilizzata in maniera efficiente**, preservando le **risorse naturali** del nostro pianeta per le generazioni future.

Il nostro impegno si estende attraverso **diverse iniziative**, che vanno dalla ricerca e lo sviluppo di **tecnologie innovative** per la produzione di **energia pulita**, alla sensibilizzazione e all'educazione sulle pratiche di consumo responsabile dell'energia. Collaboriamo attivamente con **aziende, istituzioni e comunità locali** per promuovere **progetti** e iniziative che favoriscano l'adozione di **soluzioni energetiche sostenibili**.

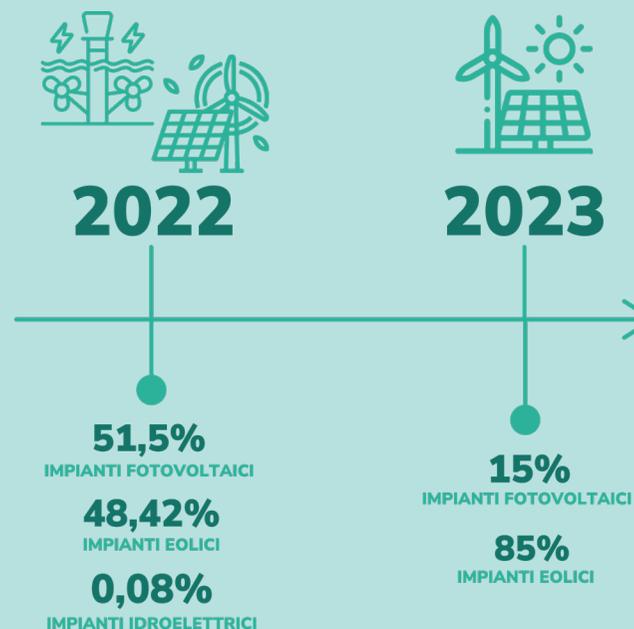
Attraverso il nostro lavoro, miriamo a **ridurre l'impatto ambientale** legato alla produzione e all'uso dell'energia, promuovendo al contempo la **crescita economica** e il **benessere sociale**.

LifeGate Energy fornisce:
energia elettrica 100% rinnovabile 
proveniente da fonti pulite 100% italiane 
certificate dalle Garanzie di Origine (GO) del GSE¹

Questo significa che da sempre ci impegniamo a preservare l'ambiente non attingendo a risorse non rinnovabili, al contempo **minimizzando le emissioni di CO2** dovute alla produzione di energia da fonti quali il carbone. Inoltre, gli impianti di produzione di energia rinnovabile a cui ci rivolgiamo sono interamente localizzati in **Italia**. Questo non solo promuove l'**indipendenza energetica** del Paese, ma favorisce anche lo **sviluppo economico** e l'**occupazione locale** attraverso l'**industria delle energie rinnovabili**.

In questo modo vogliamo contribuire alla transizione verso un sistema energetico più **sostenibile e responsabile**.

100% ENERGIA ITALIANA 100% ENERGIA RINNOVABILE



**vs. circa un 40% DI ENERGIA RINNOVABILE
NELL'ENERGY MIX MEDIO ITALIANO**

¹ Le Garanzie di Origine (GO) sono documenti che attestano la provenienza da fonti rinnovabili dell'energia elettrica. La certificazione delle fonti da parte del GSE (Gestore dei Servizi Energetici) garantisce che l'energia fornita sia effettivamente prodotta da fonti rinnovabili, confermando così l'impegno di LifeGate Energy verso la trasparenza e l'autenticità della sua offerta.

² La compensazione delle emissioni di CO2 è valida anche per la nostra offerta di gas naturale.

LA NOSTRA ENERGIA È ANCHE AD IMPATTO ZERO

Le nostre emissioni di CO2 derivanti dalle attività di produzione e distribuzione sono compensate con crediti di carbonio provenienti da progetti di **efficienza energetica** e di creazione e **tutela di foreste in crescita**². Ciò significa che ci impegniamo a ridurre al minimo il nostro impatto ambientale, acquistando **crediti di carbonio** che controbilancino le nostre emissioni di CO2: i crediti rappresentano una **riduzione delle emissioni di CO2** equivalente a quella prodotta dall'azienda, contribuendo così a mantenere il **bilancio netto** delle emissioni di **carbonio a zero**. I crediti di carbonio possono derivare da progetti volti a migliorare l'**efficienza energetica**, ad esempio attraverso l'installazione di **tecnologie più efficienti** o la **riduzione dei consumi energetici** negli impianti industriali.

Un'altra fonte di crediti di carbonio può derivare da progetti di **riforestazione** o di **protezione delle foreste esistenti**: le foreste assorbono naturalmente CO2 dall'atmosfera durante il processo di fotosintesi, contribuendo così alla mitigazione dei cambiamenti climatici.

Oltre a compensare le emissioni, questi progetti hanno altre ricadute benefiche aggiuntive, come la **conservazione della biodiversità**, la **creazione di habitat** per la **fauna selvatica** e il **sostegno alle comunità locali**. Inoltre, l'utilizzo di crediti di carbonio può incentivare l'adozione di **pratiche sostenibili** e la riduzione delle emissioni di gas serra in settori dove la transizione verso fonti rinnovabili potrebbe essere più difficile o costosa.

Siamo convinti che solo attraverso un impegno congiunto e una consapevolezza diffusa possiamo realizzare un futuro energetico sostenibile per tutti.

Per questo vogliamo unire le forze con chiunque condivida la nostra visione e il nostro impegno per un futuro migliore, in cui l'energia sia una risorsa accessibile, pulita e sostenibile per tutti.



1.585.562

CHILOGRAMMI DI CO2
compensati nel 2023

--- COMPENSATI CON ---

CREDITI DI CARBONIO PROVENIENTI DA UN PROGETTO DI
GENERAZIONE DI ENERGIA RINNOVABILE IN BRASILE,
ATTRAVERSO LA COSTRUZIONE DI PICCOLE CENTRALI
IDROELETTRICHE



9.962.404

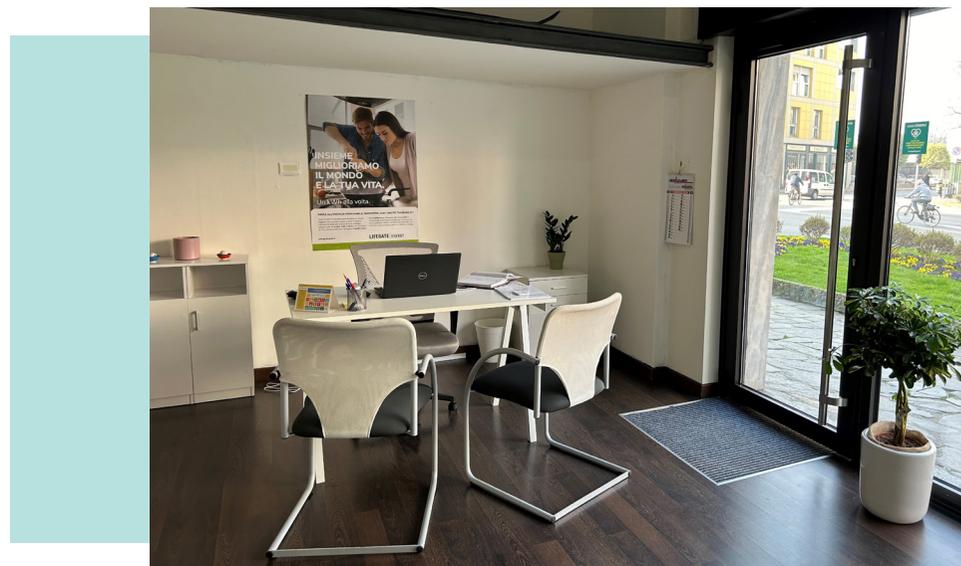
CHILOGRAMMI DI CO2
evitati nel 2022

Porre le persone e il territorio *al centro* del nostro agire

Vogliamo fare della **trasparenza** e dell'**eccellenza** del servizio i nostri fattori distintivi. Investiamo continuamente per costruire **relazioni stabili** con tutti i nostri **stakeholder**, a partire dai nostri clienti e dai nostri partner.

Proprio per creare un rapporto **diretto** e **personalizzato**, non ci avvaliamo di *call centre* ma mettiamo a disposizione di ogni nostro cliente un **consulente dedicato**, così da poter garantire un **servizio di affiancamento** e **assistenza** per tutta la durata del rapporto commerciale. Inoltre, per andare incontro alle particolari esigenze di aziende e amministratori di condominio, offriamo loro l'affiancamento con un **energy manager** dedicato. Ci impegniamo quindi ad offrire un servizio clienti di **alta qualità**, basato sulla **personalizzazione** e sull'**assistenza continua**.

L'offerta di consulenti dedicati e di energy manager specializzati testimonia l'attenzione dell'azienda alle **esigenze specifiche dei clienti** e alla ricerca di **soluzioni mirate per soddisfarle**.

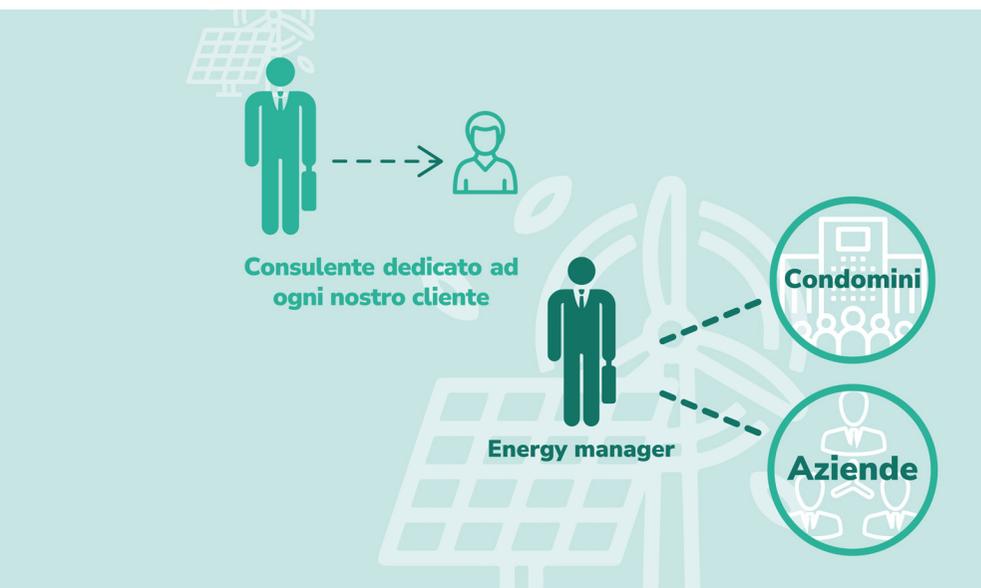


Nella foto sopra: **Point di Monza** - ³ A gennaio '24 è stato aperto il primo Point a Peschiera Borromeo (MI), mentre il secondo è stato inaugurato a febbraio '24 a Monza.

Un'ulteriore dimostrazione dell'attenzione di LifeGate Energy verso i propri clienti è attestata dalla volontà di ottimizzare la **trasparenza** e la **facilità di accesso alle informazioni** per i nostri clienti. Infatti, per agevolare il monitoraggio dei consumi, consultare le bollette ed effettuare le autoletture, abbiamo previsto un'**area del sito internet** dedicata ai nostri **clienti**. Intendiamo offrire questo importante **servizio aggiuntivo** a tutti i nostri clienti, per migliorare la loro esperienza complessiva e, al contempo, favorire una maggiore consapevolezza energetica.

A partire dal **2023**, abbiamo iniziato un percorso che ci avvicina ulteriormente ai nostri clienti e partner, tramite l'**apertura di sedi - Point e Smart Point** - dislocati sul territorio nazionale. I primi Point e Smart Point saranno aperti già nei **primi mesi del 2024³** partendo da **Lombardia, Piemonte e Liguria**, così da poter aumentare le possibilità di **connessione** con le **comunità territoriali**.

I **Point**, infatti, fungono da vero e proprio **punto di riferimento** per i nostri clienti, che vi possono trovare **informazioni** e **assistenza**.



+50%

Dipendenti donne

>50%

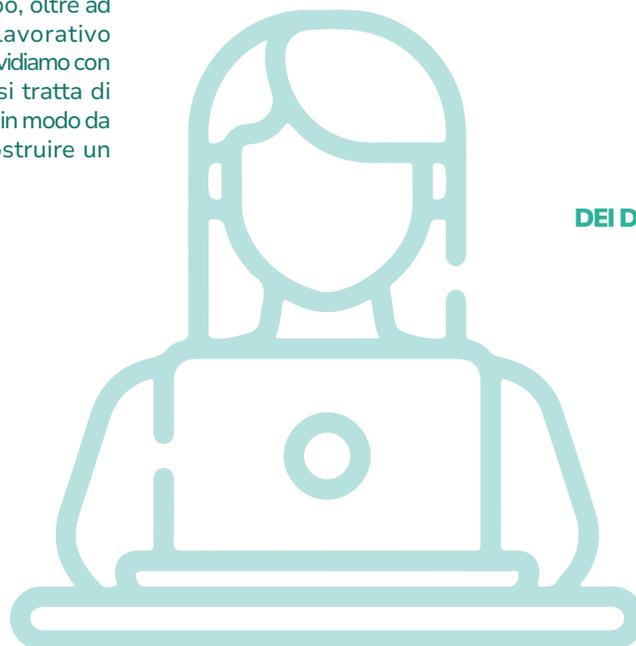
TASSO DI CRESCITA DELL'OCCUPAZIONE
IN AZIENDA NEL 2023, A SEGUITO DELLA
FUSIONE CON LIFE GATE PEOPLE

7 DIPENDENTI



Non solo clienti e partner: le nostre persone sono fondamentali per la crescita aziendale e quindi anche per il raggiungimento dei nostri obiettivi di **beneficio comune**. Ci impegniamo quotidianamente a perseguire il **benessere** di tutti i nostri collaboratori e a garantire un adeguato **equilibrio** tra **vita lavorativa** e **vita privata**. Per questo, per ogni dipendente è previsto un piano di **welfare**, accessibile tramite apposita piattaforma digitale, nonché la possibilità di aderire allo **smart working**.

Inoltre, prestiamo molta attenzione alla crescita dei nostri collaboratori, per questo offriamo affiancamento e formazione sul campo, oltre ad incoraggiare l'apprendimento autonomo sfruttando l'orario lavorativo anche per seguire corsi online. Infine, ogni trimestre condividiamo con tutti i risultati ottenuti e i nuovi obiettivi da raggiungere: si tratta di riscontri oggettivi, riportati singolarmente ad ogni dipendente in modo da massimizzare la trasparenza del rapporto lavorativo e costruire un dialogo costruttivo.



40%

DEI DIPENDENTI HA MENO DI 24
ANNI O PIÙ DI 50

Obiettivi 2024

Il 2024 rappresenta un'importante fase di **crescita** e consolidamento per **LifeGate Energy**. I nostri obiettivi per il prossimo anno sono stati concepiti con un'attenzione particolare alla **sostenibilità** a lungo termine del nostro modello aziendale e all'ampliamento dell'**impatto positivo** che possiamo generare.

Attraverso un approccio strategico e mirato, miriamo a **rafforzare** il nostro **ruolo** come **catalizzatori di cambiamento sociale e ambientale**, mantenendo nel contempo un'eccellenza operativa e finanziaria. Dal potenziamento delle iniziative esistenti, alla ricerca di nuove opportunità di impatto, ogni obiettivo è stato formulato con cura per **massimizzare** il nostro contributo alla creazione di un **futuro più sostenibile e inclusivo**.

Siamo consapevoli che la realizzazione di questi obiettivi richiederà un **impegno significativo** e **costante** da parte di tutti i membri del nostro team. Tuttavia, siamo fermamente convinti che, con **determinazione** e **collaborazione**, potremo superare le sfide che incontreremo lungo il percorso e realizzare il pieno potenziale della nostra missione come Società Benefit.

Nel corso dei prossimi mesi, ci impegniamo a lavorare con **dedizione** e **passione** per tradurre questi obiettivi in **risultati tangibili** e **misurabili**, dimostrando così il nostro impegno continuo a creare valore per tutti i nostri **stakeholder** e per il **mondo** in cui viviamo.

Obiettivi

Apertura di nuovi Lifegate Energy Point e Smart Point, come punto di riferimento per la comunità e il territorio

Acquisizione di nuovi clienti (privati e business), per diffondere la cultura dell'energia sostenibile

Miglioramento della relazione con i nostri clienti, anche attraverso il monitoraggio della soddisfazione dei clienti

Contribuire a migliorare l'efficienza energetica delle case dei nostri clienti, attraverso la vendita e l'installazione di prodotti ad hoc quali caldaie a condensazione e climatizzatori in pompa di calore

Pubblicazione nuovo sito internet: migliorare l'efficacia della nostra comunicazione per garantire trasparenza e facilità d'uso per tutti i nostri stakeholder

Diffondere la cultura dell'efficienza energetica promuovendo incontri informativi gratuiti (presso i nostri Point o in altri luoghi designati), partecipando ad eventi e collaborando con attività locali e/o professionisti del settore.

Promozione delle comunità energetiche

Valutazione d'impatto



Per valutare l'impatto della nostra organizzazione, ci siamo avvalsi del **Benefit Impact Assessment (BIA)**. Si tratta di uno **strumento** utilizzato da Società Benefit e BCorp per **valutare** e **monitorare** l'**impatto** sociale, ambientale ed economico delle proprie attività, concentrandosi sulla **misurazione** degli **effetti positivi** generati dalla società nei confronti delle comunità in cui opera, dell'ambiente e degli **stakeholder**.

Considerando una vasta gamma di indicatori di impatto, il Benefit Impact Assessment consente alle aziende di valutare in modo **completo** e **accurato** il proprio contributo alla creazione di valore per la società nel suo complesso.

Attraverso la compilazione del **questionario BIA**, di cui si riportano i risultati, **LifeGate Energy** ha potuto valutare in modo sistematico l'**efficacia** delle proprie **iniziative** e identificare potenziali **aree di miglioramento**.

2023



11.9/40

Lavoratori



12.8/75

Ambiente



12.6/40

Comunità



13.8/20

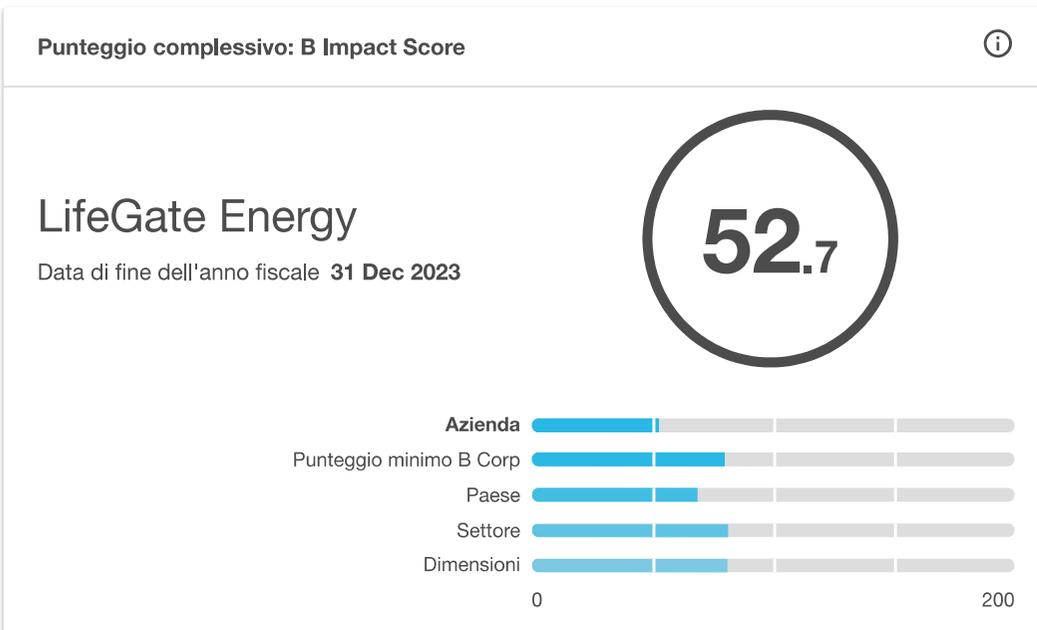
Governance



1.5/5

Clienti

52.7 /200



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



Clients

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



LIFEGATE | ENERGY

LIFEGATE ENERGY SRL – SOCIETÀ BENEFIT
Sede Operativa: Viale Marche 15 | 20125 Milano

02.97070357 | Whatsapp 3423523556
energia@lifegateenergy.com
www.energy.lifegate.it

LIFEGATE | ENERGY

Relazione d'impatto
2023